

VOLKSWAGEN

GROUP CHINA



# 大众汽车在中国发展以实际动手能力为导向的职业教育

## 题目

1

市场发展和技术进步带给职业教育的挑战

2

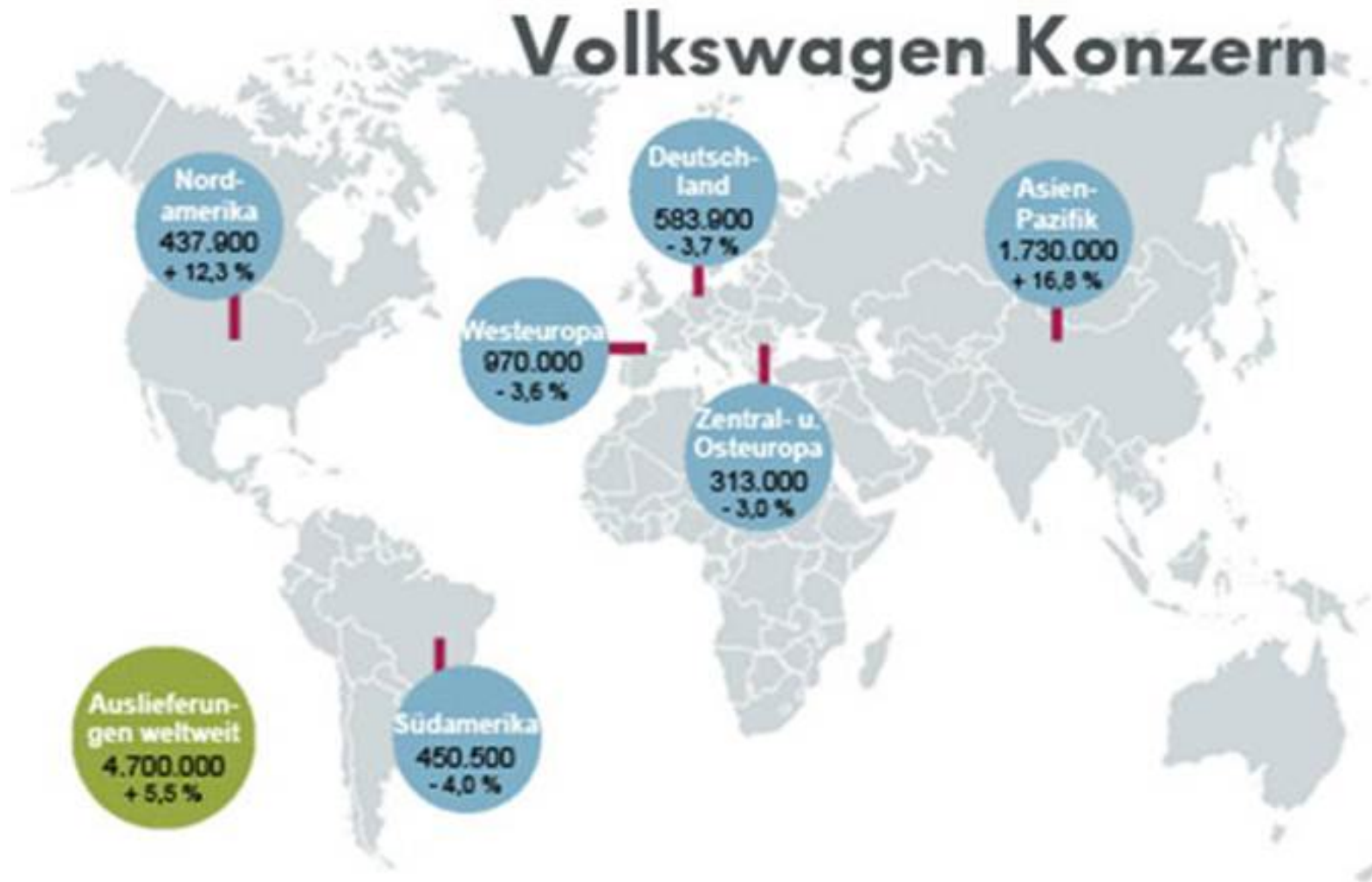
中德职业教育汽车机电合作项目 - „SGAVE“

3

大众汽车为中国的汽车工业培养优秀的职业教育师资力量

## 中国市场

大众品牌乘用车在**2013**年上半年交付**470**万辆



## 大众汽车在华发展的初期



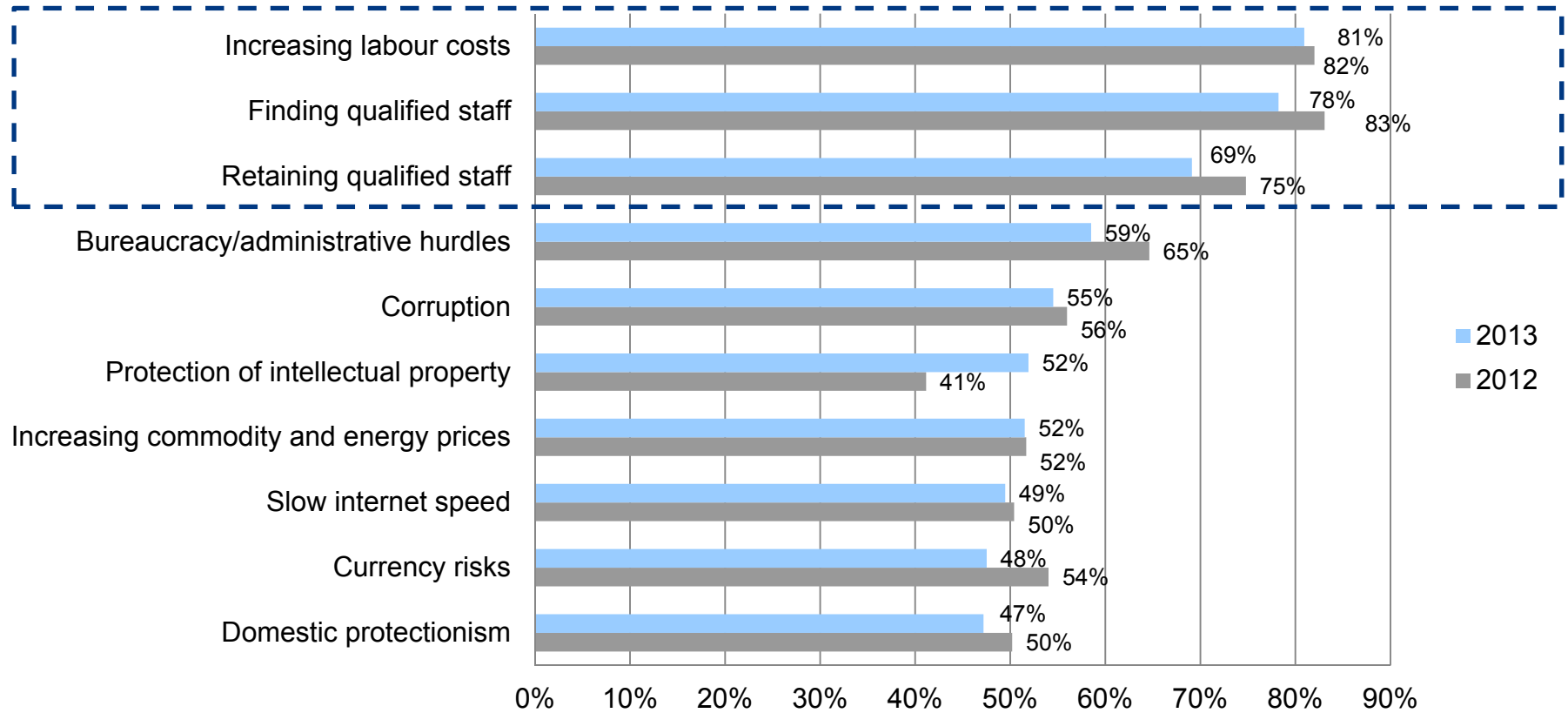
## 大众汽车在华发展的发展的现状



# 报道一

2013年7月1日- 来源：德国上海工商会，商业信心调查

## 2013年10大商业挑战



## 报道二

中国日报，**2012年4月28日**

- 扈蓝天，深圳市皮皮熊产业投资有限公司的创始人表示，劳动成本的增加并不是雇主最担心的。
- 更令人担忧的是目前技术工人的短缺问题，这可能会损害公司的优势。
- 很难找到一个至少具有五年培训经验的有能力的工人。“扈女士说。

## 报道三



“我希望，国外豪华车生产商可以认识到，中国顾客必须得到与该品牌相应的服务。” 这位不满的车主随后对中国媒体说。



## 题目

- 1 市场发展和技术进步带给职业教育的挑战
- 2 中德职业教育汽车机电合作项目 - „SGAVE“
- 3 大众汽车为中国的汽车工业培养优秀的职业教育师资力量



# 中德职业教育汽车机电合作项目 - „SGAVE“



奥迪股份公司  
宝马股份公司  
戴姆勒股份公司  
保时捷股份公司  
大众汽车股份公司



中华人民共和国教育部  
德国国际合作机构



# SGAVE项目简介



## 目标

中德汽车职业教育（SGAVE）项目的目标是：  
通过与中国相关负责的政府机构和五家德国汽车生产商的合作，调整中国汽车机电技术性人才的培养培训方案，使之适应现代汽车技术的需求。

## 期限

项目的执行期限为3年（2011年至2014年）

## 范围

共计25所试点学校（2011年5所，2012年10所，2013年10所），每所学校1个试点班，每班30人（总计750人）；每所学校4名教师（总计100名）。

## 合作伙伴

- 中华人民共和国教育部
- 奥迪股份公司，宝马股份公司，戴姆勒股份公司，保时捷股份公司，大众汽车(中国)投资有限公司
- 德国国际合作机构 (GIZ)
- 中国的教育培训中心

## 基础

该项目的基础是由中国教育部副部长鲁昕、五大汽车制造企业董事和GIZ共同签署的谅解备忘录



# SGAVE项目的十个工作包



项目执行和协调



# 职业培训的构想设计如何？



- 职业培训是以理论和实践相结合。
- 职业培训由6个学期（3年）组成，共有两次考试：
  - 第一部分考试是在第4学期之后
  - 第二部分考试是在第6学期之后（毕业考试）
- 实践部分的比例随着培训时间的深入而增加。
- 实践部分随着培训时间的深入而更多地在销售商那里完成。

学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期		第5学期	第6学期		总计
课时	280	360	480	480	第一部分考试	700	700	第二部分考试 (毕业考试)	3000
实施	在学校进行的理论部分比例					在企业进行的实践部分比例			
	在学校进行的实践部分比例								



# 教师培训



## 阶段 I 准备措施和遴选考试

### 主题

- SGAVE-框架条件
- 项目所定义的教师角色和责任
- 课程大纲
- 德系汽车技术
- 赴德准备

### 时间

- 信息和培训共4天
- 考试2天

## 阶段 II 培训和认证

### 第 2 部分 – 主题

- 在教师工作过程中加以辅导
- 结业考试

### 时间 Zeit

- 每所学校辅导 5 天
- 考试1 周 (含准备阶段)

### 第 1 部分 – 主题

- 课程大纲中所涉及的汽车新技术
- 方法与应用
- 考察

### 时间

- 5 周

## 阶段 III 持续深造

### 主题

- 汽车制造的最新技术

### 时间 Zeit

- 每年 1-2 次研讨会

### 项目框架下的阶段 II 第 1 部分也可以:

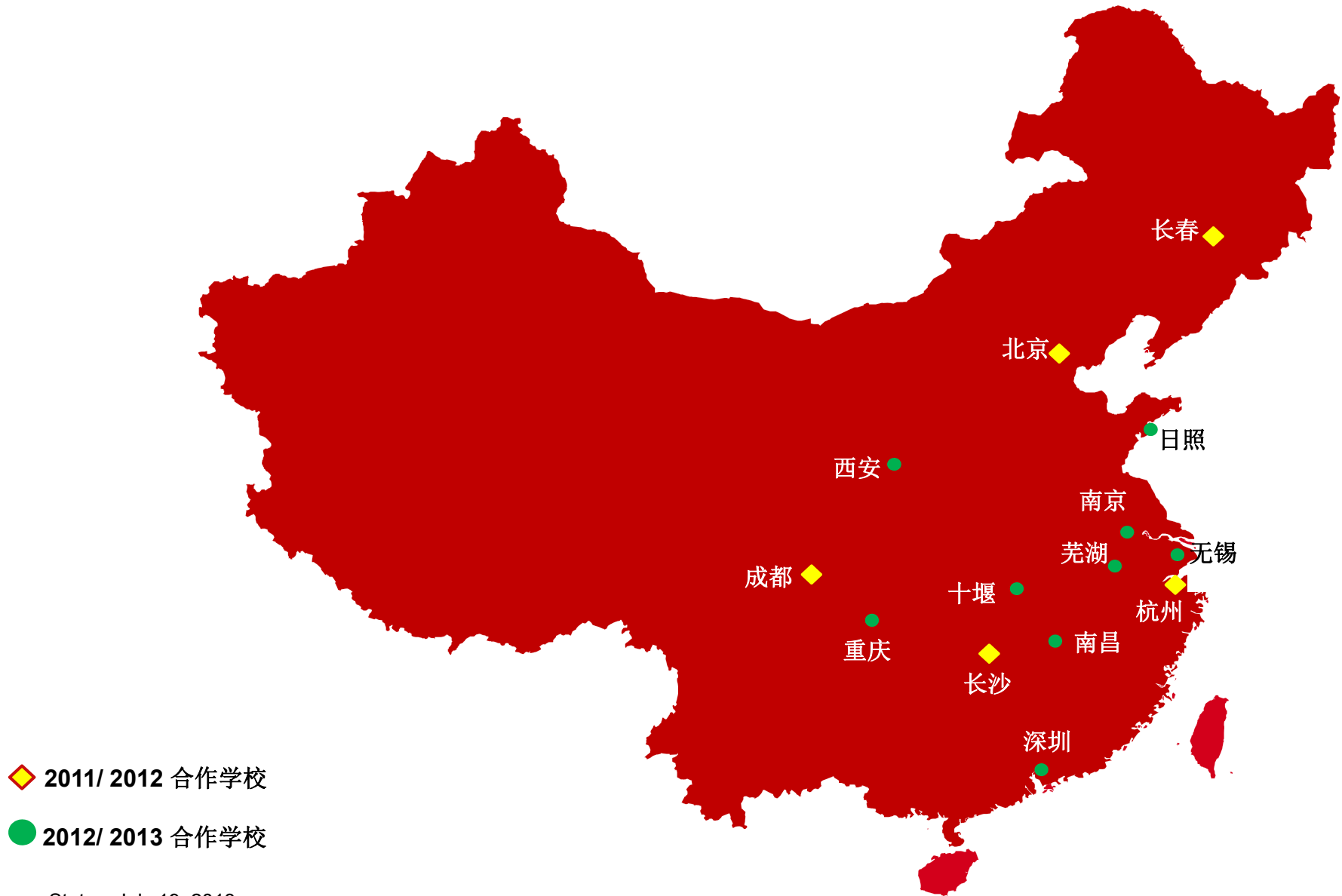
- 在中国实施
- 根据进修需求选择合适的实施地点

中国

德国



# SGAVE合作院校分布图



- ◆ 2011/ 2012 合作学校
- 2012/ 2013 合作学校

Status: July 19, 2013

## 题目

- 1 市场发展和技术进步带给职业教育的挑战
- 2 中德职业教育汽车机电合作项目 - „SGAVE“
- 3 大众汽车为中国的汽车工业培养优秀的职业教育师资力量



## 大众汽车针对中国职业教育培训的解决方案

挑战

- 生产基地的数量不断增加
- 新科技不断被引进导致对教育需求的增加（如电子移动，联网汽车）和对教育工作人员需求的增加
- 统一的培训标准必不可缺
- 目前的解决方案（派遣德国培训师）不经济、缓慢而不可持续性
- 对于接受双轨制精华的准备日臻完善

### 针对于教师培训的能力中心建设 以达到乘法纲领的效果

解决方案

- 对选出的教师进行培训并认证使之成为“师资培训力量”
  - ✓ 对于教学人员的进修聚焦在教育学（教学法和方法论）及新技术上
  - ✓ 按专业领域区分
- 在集团不同的所在地进行区域性划分
- 对于集团所有培训人员敞开，对于所参加学校的教师敞开

## 内容阐述

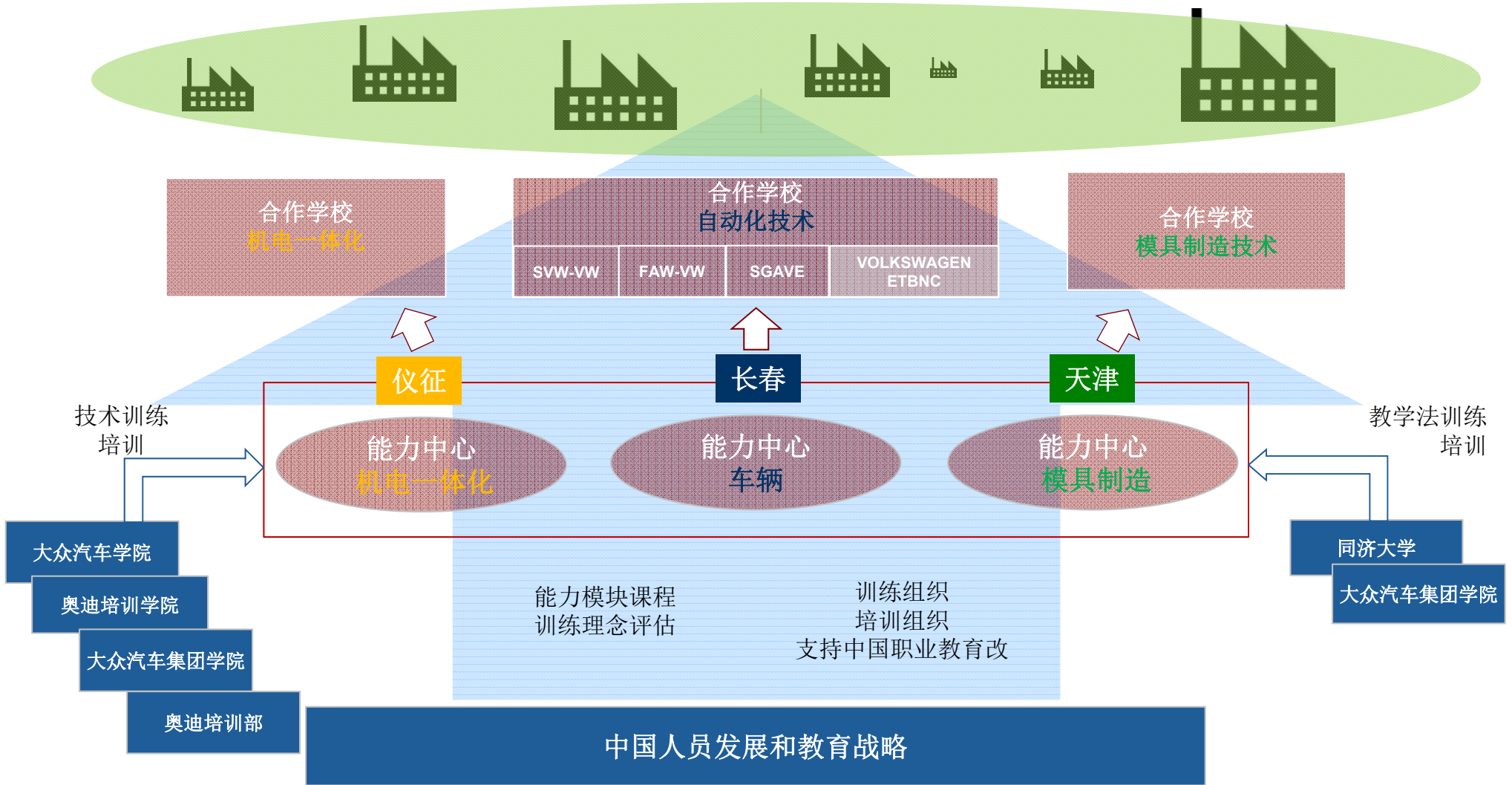
### 能力中心的 组织结构

- 负责集团教学人员以及参与学校的老师的培训
- 校企合作是培训和落实培训的基础

### 内容定位

- 学习内容遵循共同的教学大纲
- 学习小组借助于工作任务和学习任务学习
- 把学习目标整合成操作目标，知行合一
- 学习方法基于以处理问题为导向的课程
- 学习媒介作为“自学材料”
- 在实践中的“能力检查”作为对学习效果的检验。

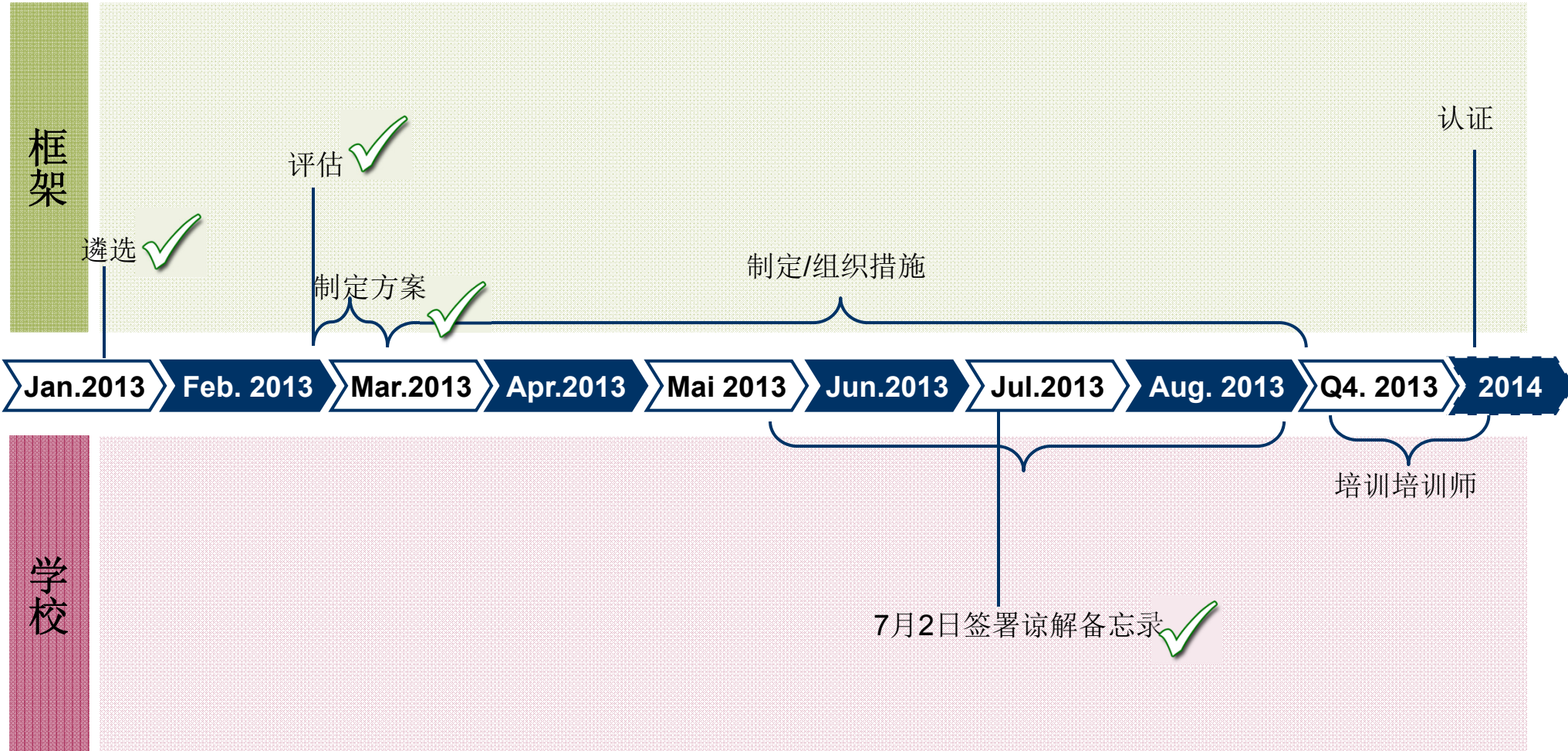
# 大众汽车能力中心方案



## 2012-2015仪征机电一体化能力中心建立时间表



# 长春汽车技术能力中心





## 乌鲁木齐培训基地建设时间安排（生产技术）



谢谢! - Thank you!

